



PAV-16080001050702 Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) (CBCS) Examination

October / November - 2018

Business Management - 5

(Marketing Management - 1)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

૧ માર્કેટિંગ સંચાલન (બજાર ક્રિયા) સંચાલનનો અર્થ સમજાવી. તેનું મહત્વ અને ૨૦
કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.

અથવા

૧ (અ) માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવનાઓ સમજાવો. ૧૦

(બ) માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. ૧૦

૨ (અ) કિંમત નિર્ણયના હેતુઓ સમજાવો. ૧૦

(બ) કિંમત નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. ૧૦

અથવા

૨ (અ) નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. ૧૦

(બ) પેદાશ એટલે શું ? પેદાશનું વર્ગીકરણ સમજાવો. ૧૦

૩ વિતરણ માર્ગ એટલે શું ? વિતરણ માર્ગના પ્રકારો સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ વિતરણ માર્ગની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૫

૪ જાહેરાતના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. ૧૫

અથવા

૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૫

(૧) માર્કેટિંગ માહિતીસંચાર

(૨) વેચાણ વૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ

(૩) રિડસેક (RIDSAC) ફોર્મ્યુલા

(૪) પ્રસિદ્ધિ અને લોકસંપર્ક

(૫) જાહેરાત અંદાજપત્ર.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicate marks.

- | | | |
|-----------|---|-----------|
| 1 | Explain the meaning of marketing management.
Explain its scope and importance. | 20 |
| OR | | |
| 1 | (a) Explain the various concepts of marketing. | 10 |
| | (b) What is marketing ? Explain the characteristics of marketing. | 10 |
| 2 | (a) Explain the objects of pricing decision. | 10 |
| | (b) State the factors affecting pricing decision. | 10 |
| OR | | |
| 2 | (a) Discuss the steps in process of New Product Development. | 10 |
| | (b) What is product ? Explain the classification of product. | 10 |
| 3 | What is distribution channel ? Explain the types of distribution channel. | 15 |
| OR | | |
| 3 | Discuss the factors governing of distribution channel selection. | 15 |
| 4 | Explain the advantages and disadvantages of advertising. | 15 |
| OR | | |
| 4 | Write short notes on : (any three) | 15 |
| | (1) Marketing communication | |
| | (2) Methods of sales promotion | |
| | (3) "RIDSAC" formula | |
| | (4) Publicity and Public Relation | |
| | (5) Advertising Budget. | |